



# SASKIA DEERENBERG

GOUDA, 1971

## EXPERTISE

Corporate communicatie  
Interne communicatie  
Copywriting/redactie  
Public Affairs  
Marketing(PR)  
Eventmanagement  
Stakeholdermanagement  
Woordvoering

## PROFESSIONELE VAARDIGHEDEN

Gedreven  
Resultaatgericht  
Strategisch  
Hands-on  
Analytisch  
Besluitvaardig

## PERSOONLIJKHEID

Goedlachs  
Eerlijk  
Charmant  
Overtuigend  
Energiek  
Creatief

## EN VERDER

Talen: Engels, Spaans en Frans  
(zeer goed)  
Gedragstijl: regisseur (rood)  
Roots: ondernemersdochter uit  
Zilverstad Schoonhoven  
Energie: fitness, hardlopen,  
magazines, creativiteit

## CONTACT

06 – 43 73 94 14  
[saskia.deerenberg@planet.nl](mailto:saskia.deerenberg@planet.nl)  
[www.oh-deer.nl](http://www.oh-deer.nl)

## ENERGIEKE COMMUNICATIEPROFESSIONAL

Stevige (20 jaar ervaring) interim manager/adviseur (corporate) communicatie, die makkelijk schakelt van strategie naar uitvoering. Gaat voor resultaat, werkt snel en is op haar best als zij met een betrokken team kan werken aan (projectmatige) uitdagingen. Krijgt energie van analyseren, bedenken en scoren: 'Het kan altijd beter'. Heeft korte inwerktijd, weet snel 'hoe de hazen lopen' en brengt enthousiasme in om collega's te betrekken bij communicatie en verandering. Is een strategisch adviseur met een brede communicatie-expertise die zelf graag de handen uit de mouwen steekt. Vooral om haar vlotte pen in te zetten voor korte, lekker leesbare (en soms prikkelende) on- en offline artikelen, interviews en blogs. Ervaren hoofd- en eindredacteur.

## OH DEER

Sinds eind 2017 via Oh Deer Communication ([www.oh-deer.nl](http://www.oh-deer.nl)) werkzaam als interim senior adviseur/manager communicatie en freelance senior copywriter/redacteur.

### INTERIM SR. COMMUNICATIEADVISEUR | VODAFONEZIGGO Sep 2019 – nu

Verantwoordelijk voor interne communicatie project BRIGHT (ontwikkeling nieuw business en operations IT-platform).

#### Concrete activiteiten & prestaties

- Communicatieplan, communicatieadvies en uitvoering (publicatie content van a tot z, evenementorganisatie van a tot z).
- Blogs/columns programmadirecteur.

### INTERIM SR. COPYWRITER/TRANSCREATOR | BELVILLA Aug 2019 – feb 2020

Verantwoordelijk voor redactie (SEO) en transcreation (mix vertalen en redactie) van corporate teksten, reclameteksten en webteksten voor on- en offline.

### INTERIM SR. COMMUNICATIEADVISEUR | VODAFONEZIGGO Feb 2018 – mrt 2019

Verantwoordelijk voor interne communicatie Business Unit Technology, Business Unit External Affairs en aantal projecten.

#### Concrete activiteiten & prestaties

- Communicatieplan, communicatieadvies en uitvoering (publicatie content van a tot z, evenementorganisatie van a tot z)
- Coaching junioren verbetertraject intranet.



# NO-NONSENSE

MET EEN SCHERP OOG VOOR KWALITEIT & EFFECTIVITEIT

## OPLEIDING

2008 Vertaler Spaans | Hogeschool West-Nederland | Bachelor of Translation

1995 Internationale Bedrijfscommunicatie | Universiteit Nijmegen | Drs./M.A. IBC

1990 Spaanse Taal & Letterkunde | Rijksuniversiteit Utrecht | Propedeuse

## CURSUSSEN & TRAININGEN

2018 Contentcreatie & Storytelling  
2017 Persoonlijke effectiviteit  
2016 MBA in één dag  
2016 Rationeel Emotieve Training  
2011 Strategisch Communicatiemanagement  
2010 Resultaatgericht & Coachend Leidinggeven  
2010 Workshop Internalisering van kernwaarden  
2010 Workshop Accountability van Communicatie  
2009 Introductie Politiek Den Haag  
2009 Colleges Corporate Communicatie  
2009 Seminar Employer Branding Voor 2005: Eventmarketing, NIMA A (Diploma), NIMA B

## WERKERVARING VÓÓR 2003

2000-2003 Liaisonmanager Marketing | Thalys Nederland | Gestationeerd in Brussel

1999 Gemeente Zoetermeer | Project interactieve beleidsvorming

1996 – 1999 ANWB Media | Assistent Manager International Advertising

1996 Handelsafdeling Ambassade van Spanje | Adviseur

1995 V&D Dameskleding | Damesinkoper in opleiding

## RELEVANTE WERKERVARING

### HOOFD COMMUNICATIE & PUBLIC AFFAIRS | KHN 2013 – 2017

Verantwoordelijk voor corporate communicatie branchevereniging Koninklijke Horeca Nederland | MT-lid | 7 medewerkers

#### Concrete activiteiten & prestaties

- Corporate communicatieplan, communicatieadvies en uitvoering
- Advies directie en bestuur (inclusief productie blogs/columns)
- Doorontwikkeling lokale Public Affairs-activiteiten
- *Double digit growth* (+37% in 2016) traffic website door SEO, SEA en structurele verbetering content
- Lancering KHN-app, lancering online tv-programma
- Ledencontactplan (voorzitter werkgroep)
- Aanpak professionalisering bestuurders (lid werkgroep)

### MANAGER CORPORATE COMMUNICATIE | NBTC 2008 – 2013

Verantwoordelijk voor corporate communicatiestrategie Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen/Holland Marketing | 6 medewerkers.

#### Concrete activiteiten & prestaties

- Corporate communicatieplan, communicatieadvies en uitvoering
- Advies directie
- Accountmanagement ministerie Economische Zaken
- Advies communicatie reorganisatie & verandertraject
- Vorming nieuwe communicatieafdeling (werving, selectie, coaching)

### MANAGER MARKETINGPR | NBTC 2007 – 2008

Verantwoordelijk voor internationale PR-strategie Holland (planvorming & implementatie) en professionalisering van internationale PR-organisatie (11 medewerkers).

### MARKTMANAGER EVENTS | NS INTERNATIONAL 2006 – 2007

Verantwoordelijk voor marketingproposities (planvorming en uitvoering) evenementen, in nauwe samenwerking met partners.

### PR-MANAGER NS INTERNATIONAL & THALYS | NS INTERNATIONAL 2003 – 2006

Verantwoordelijk voor PR-strategie (planvorming en uitvoering) internationale treinen (Thalys, ICE, IC Brussel) en organisatie PR-evenementen.